



La «Story of Strategy» dell'Associazione Svizzera Soccorritori

La vision come obiettivo costante

«L'Associazione Svizzera Soccorritori ASS crea condizioni favorevoli nel sistema sanitario, nella politica e nella società per sviluppare le professioni inerenti all'ambito del salvataggio in Svizzera»

Con la vision, l'Associazione Svizzera Soccorritori (ASS) ha definito lo stato ideale che intende raggiungere in futuro con il suo operato. La vision rappresenta il quadro della strategia attuale.

Assicurare un finanziamento sostenibile

Al fine di soddisfare il suo scopo, per l'ASS è di fondamentale importanza strategica disporre di mezzi finanziari sufficienti. In questo ambito, i mezzi devono essere calcolati in modo tale che il finanziamento sia garantito di volta in volta rispetto a un determinato orizzonte temporale. A livello strategico, questo obiettivo dev'essere raggiunto attraverso tre fattori d'influenza:

- Un aumento del numero di membri permette di disporre di entrate supplementari grazie alle quote associative,
- lo sfruttamento ottimale del mercato pubblicitario assicura redditi supplementari,
- l'aumento della quota delle prestazioni fornite dai volontari permette di diminuire le spese.

Crescita grazie ai membri

Per l'ASS, crescita è innanzitutto sinonimo di aumento del numero di membri. Come già indicato, ciò consente di generare mezzi finanziari supplementari. Allo stesso tempo, l'importanza dell'Associazione tra i suoi stakeholder aumenta, permettendole così di rappresentare meglio gli interessi dei suoi membri. L'aumento del numero dei membri dev'essere ottenuto attraverso quanto segue:

- Le proposte di valore devono contribuire in primo luogo all'acquisizione di nuovi membri. La loro attrattiva deve quindi essere ottimizzata per questo pubblico target, concentrando l'attenzione sulle nuove generazioni,
- tra i membri consolidati, è necessario rafforzare l'identificazione e il legame emozionale con l'Associazione. Da un lato, quest'azione mira a fidelizzare i membri affinché restino tali e, dall'altro, a farli diventare ambasciatori dell'ASS e delle sue sezioni tra coloro che non sono membri fra i soccorritori e i soccorritori ausiliari d'ambulanza.

Fidelizzare ulteriormente i membri

La vera attività principale dell'ASS è la rappresentanza degli interessi a livello regionale e nazionale nel sistema intermedio della politica, della sanità, dei media e del pubblico. La maggior parte dei membri attribuisce probabilmente l'effettiva utilità dell'Associazione, e quindi la sua legittimità, a questa attività.

Ai fini della soddisfazione dei membri, è importante che si sentano ben informati su quanto accade all'interno dell'Associazione e delle sezioni. Ciò permette di consolidare l'identificazione e il legame emozionale con l'Associazione. Questo obiettivo dev'essere raggiunto attraverso quanto segue:

- I membri devono essere informati in modo attuale, aperto e comprensibile sui risultati raggiunti in merito alla rappresentanza degli interessi ai sensi dell'Art. 2 degli Statuti, che si tratti di successi o insuccessi. A tale scopo, è bene utilizzare canali moderni,



- oltre alle (grandi) manifestazioni, bisogna organizzare eventi minori nelle regioni (ASS in dialogo). Questa piattaforma supplementare deve favorire lo scambio di esperienze e la cura dei contatti tra i membri,
- i media propri dell'ASS devono focalizzarsi maggiormente sui gruppi target (regionali). La rivista, il sito web, i mailing, l'app ecc. offrono diverse opportunità e possibilità in tal senso,
- vengono verificate nuove forme di adesione.

Radicamento nelle regioni

La creazione di strutture regionali sotto l'egida dell'ASS, attraverso la fondazione di nuove sezioni, deve ugualmente contribuire ad aumentare la soddisfazione dei membri e a rafforzare il legame con l'Associazione.

Nella costituzione di nuove sezioni, è necessario assicurare che abbiano un'ampia autonomia, e anche i membri dovrebbero percepirla. Questo crea un legame più duraturo tra i membri e l'Associazione, più di quanto non accada quando le aspettative si focalizzano soprattutto su prestazioni individuali. Allo stesso modo, attraverso le sezioni occorre aumentare il numero delle persone che lavorano volontariamente per l'Associazione e bisogna migliorare la capacità di reazione ai temi regionali attuali.

Rendere interessante il volontariato

Inoltre, l'ASS deve procedere ad altri adeguamenti strutturali e culturali, per permettere ai membri di collaborare in seno a commissioni tecniche e a gruppi di progetto mantenendo la libertà necessaria. Questo è un fattore che dovrebbe, tra l'altro, promuovere l'innovazione. Per la soddisfazione individuale dei membri nei confronti dell'Associazione, può essere già importante avere la possibilità di partecipare, anche se poi non approfittano di questa opportunità. Altri elementi strategici che possono portare a un aumento del volontariato sono i seguenti:

- Il volontariato deve creare un sentimento di appartenenza, di efficacia e di riconoscimento. La cultura del feedback e del dialogo aperto contribuirà in tal senso,
- la collaborazione all'interno e tra i vari gruppi di lavoro dev'essere possibile indipendentemente dal tempo e dal luogo. È così che potrà essere soddisfatto il ritmo di lavoro dei soccorritori e dei soccorritori ausiliari d'ambulanza ed evitare in tal modo che i lavori di progetto si estendano su un lungo periodo.

Puntare a un miglioramento costante

I risultati dell'attività dell'Associazione devono essere valutati in modo appropriato. Sulla base di tali risultati, bisogna creare possibilità di miglioramento. Questo processo di apprendimento presuppone una cultura del feedback e del dialogo aperto, nonché la disponibilità di dati e di informazioni attuali, la cui esattezza sia stata verificata. Al fine di attuare miglioramenti prioritari, occorre disporre di risorse sotto forma di mezzi finanziari e di una prestazione professionale qualificata. E così si chiude il cerchio.